

80 EMPRESAS DE AUTOPARTES CHINAS MIRAN A COLOMBIA COMO SU MERCADO CLAVE EN AMÉRICA LATINA

- *Colombia se ha convertido en uno de los mercados predilectos del gigante asiático, razón por la que 80 compañías se presentan en la feria 2Ruedas para encontrar socios estratégicos para distribución y futura producción en Colombia.*
- *La motocicleta fue el medio de transporte más vendido en Colombia, durante el 2023.*
 - *Mercado de motos ha crecido 5,7% frente a 2023.*

Bogotá, mayo de 2024. En el marco de la feria 2 Ruedas que se lleva a cabo a partir de este 2 de mayo en Medellín, se presentarán 80 compañías chinas productoras de motos convencionales y eléctricas, patinetas y autopartes, con el fin de encontrar aliados y socios en el país y comenzar operaciones.

De acuerdo con el más reciente informe presentado por la cámara de la Industria de Motocicletas de la Andí y la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), las motos fueron durante 2023 el medio de transporte más vendido en todo el país, lo que ha permitido que Colombia se convierta en el tercer país de América Latina con el mayor crecimiento en el mercado de las motocicletas y atraiga a estas 80 nuevas empresas chinas que miran a Colombia como un mercado objetivo en la región para venta y sede de exportación hacia los países vecinos.

“Colombia es un mercado ideal para la industria china, pues es uno de los de mayor crecimiento en la región. Adicional, vemos que hay apertura a nuevas tecnologías y adopción de nuevos productos innovadores, algo que para China es fundamental, pues estamos a la vanguardia mundial en la industria de las motos”, expresó Izzy Zhao de la empresa Suotong Exhibition, encargada de la coordinación del pabellón chino en la feria 2 Ruedas. Estas 80 empresas chinas, integradas bajo el pabellón chino en la feria, son líderes en el mercado mundial por sus productos.

“Vemos el mercado de Colombia como uno de gran potencial. Además de generar incentivos para el transporte eléctrico, con cero arancel, es un mercado de gran tamaño en la región latinoamericana”, dice Jean Huang, representantes de ZXTec, productora de motos eléctricas de 72V40Ah, que está interesada en producir como marca blanca para marcas colombianas.

Las empresas chinas no son nuevas en el mercado colombiano. Desde hace más de 20 años han incursionado para ganar un importante terreno en Colombia con marcas como Jialing, que comenzó a ensamblar sus motos en Cali desde 1997 y Jincheng, que ensambla en Barranquilla desde 1998. De igual manera, gran parte de las motos de la marca colombiana AKT, que se produce en la fábrica Loncin de Chongqing, China, y a 2024 se posicionó como la segunda marca más vendida en el país, después de Yamaha.

“Colombia es un mercado de gran tamaño, y tiene potencialidad de desarrollo para el mercado de motos convencionales. Para empezar nos gustaría encontrar un agente que nos ayude a abrir mercado, pues nuestra proyección a futuro sería poder ensamblar acá”, dice Charlie Tsai, Gerente del departamento internacional de Helsim, productora de motos a gasolina y que llega con un portafolio amplio de motos de motores de 200cc a 300cc, con potencia máxima de hasta 8500 rpm.

Estas 80 empresas chinas, integradas bajo el pabellón chino en la feria, son líderes en el mercado mundial por sus productos. Otras marcas que destacan son Nwow, productora de motos, patinetas y carros eléctricos, MTC, productora de accesorios y partes, o MyJolo productora de motos y partes, SeaCube, productora de partes, entre otras.

“Colombia es un mercado grande, tiene una economía sólida. Nuestra expectativa a largo plazo sería poder producir en Colombia, pero debemos iniciar con abrir mercado y consolidar clientes”, dice George Zhang, gerente general de PureGain, productora de llantas para motos y triciclos. “Colombia está en nuestro radar porque esta feria, a comparación de otras en la región, es realmente internacional. Además, después de Brasil, Colombia es el mercado más importante de llantas en la región”, añade.

Se estima que la llegada de estas nuevas compañías continúe aportando en el crecimiento de este mercado, que, para el primer bimestre de 2024, ya alcanzó un alza del 5,7%, frente al mismo periodo de 2023.

NOTA A MEDIOS:

Si desean entrevistas exclusivas con los organizadores del pabellón chino o con alguna empresa pueden comunicarse con Natalia Tobón al 3173661295 o medios@cardenastobon.com para agendar un espacio y apoyarles con traducción y fotos hoy Mayo 2 o mañana Mayo 3 durante todo el día.